



2020

**H+F LASERBESCHRIFTUNG  
GMBH**

---

## Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Unser Credo .....	3
3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement.....	5
4. Unsere Schwerpunktthemen .....	6
5. Ressourcen und Umwelt .....	7
6. Kontaktinformationen .....	8
Ansprechpartner .....	8
Impressum .....	8

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

#### Das Unternehmen

Seit >15 Jahren sind wir Dienstleister im Bereich der Laseranwendungen. In dieser Zeit haben wir nicht nur unseren Maschinenpark ständig erweitert und modernisiert, sondern auch ein enormes Fachwissen und Erfahrungen im Bereich der Lasertechnologie gesammelt. Heute umfassen unsere Dienstleistungen alles rund um das Laserkennzeichnen, das Laserschneiden, sowie die Herstellung von Laseretiketten. Das macht uns zum Gesamtleistungsanbieter für Kunden mit Fokus auf Qualität und Wirtschaftlichkeit. Umfassendes Know-how und die besten Anlagen für jeden Einsatz, verknüpft in integrierten Prozessen helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Anforderungen. Zu unseren Leistungen zählen unter anderem:

- Laserbeschriftung
- Lasergravur
- Industriegravur
- Laserschneiden
- Laserkennzeichnen
- Laseretiketten

#### Unser Leistungsportfolio

Wir...

- ... beschriften, kennzeichnen, gravieren und markieren nahezu alle Materialien. Mit unseren Laseranlagen arbeiten wir präzise, die Ergebnisse sind hochwertig auch an schwer zugänglichen Stellen. Somit haben wir auf fast jede Ihrer Anforderung eine passende Lösung.
- ...schneiden und kennzeichnen Kunststoffe, Metall, Acryl, Schaumstoffe und eine Vielzahl weiterer Materialien. Dabei entstehen genaue Konturen auch bei filigranen Schnitten. Das macht Nacharbeiten meist überflüssig und steigert damit die Wirtschaftlichkeit.
- ...stellen Laseretiketten, auch mit 2D-Codes (QR, DMC, usw.) und/oder fortlaufender Nummerierung her. Diese kleben hochfest und sind dauerhaft. Das bringt Ihnen Flexibilität in Bezug auf den Anbringungsort und die aufgebrachten Informationen.
- ...unterstützen Ihre Prozesse durch Konfektionier- und Logistikdienstleistungen. Das schafft Ihnen bei Bedarf Freiraum und hilft Ihnen, sich auf Ihr Kerngeschäft zu fokussieren.

#### Branchen

- Automotive
- Sondermaschinenbau
- Baugewerbe
- Elektrotechnik

## WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Unser Credo

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Wir nehmen unsere wirtschaftliche Verantwortung in den Blick.

Ökonomische Stabilität steht bei uns im Mittelpunkt.

Wir achten auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Sachkapital, mit dem betriebsrelevanten Wissen und der gewonnenen Erfahrung.

Qualität steht bei uns im Vordergrund.

Regionale Vernetzung und guter Dialog mit KundInnen und Kooperationspartner:Innen sind unsere Investition in die Zukunft.

### UNSERE LEITPRINZIPIEN (LP)

Die folgenden Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Gesetze**

LP#1 Generell: „Wir respektieren die Gesetze und treffen Vorkehrungen, dass sie von uns eingehalten werden.“

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

LP#2 Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

LP#3 Kinderarbeit: „Wir akzeptieren keine Kinderarbeit, weder im eigenen Unternehmen noch bei unseren Lieferanten.“

LP#4 Ethik: „Die Achtung von Freiheit, Demokratie und Menschenrechten ist unabdingbare Grundlage unseres Handelns.“

LP#5 Mitarbeiter: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

LP#6 Interessierte Parteien: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle die Belange aller interessierten Kreise.“

LP#7 Zwangsarbeit: „Wir lehnen jegliche Form der Zwangsarbeit, einschließlich Schuldknechtschaft oder unfreiwilliger Häftlingsarbeit ab.“

#### **Umweltbelange**

LP#8 Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

# UNSER CREDO

LP#9 Energie und Emissionen: *„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“*

LP#10 Produktverantwortung: *„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“*

LP#11 Reise: *„Wir reduzieren Reisen und Fahrten auf ein Minimum.“*

## **Ökonomischer Mehrwert**

LP#12 Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“*

LP#13 Nachhaltige Innovationen: *„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“*

## **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

LP#14 Finanzentscheidungen: *„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“*

LP#15 Anti-Korruption: *„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“*

## **Regionaler Mehrwert**

LP#16 Regionaler Mehrwert: *„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“*

LP#17 Anreize zum Umdenken: *„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“*

# CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

## 3. Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement

### ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
LP#1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LP#9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LP#12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#13	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#14	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LP#15	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LP#16	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LP#17	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

**Unterstütztes Projekt:** Es wurden 2020 in einem Waldstück eines Mitarbeiters Bäume gepflanzt.

#### Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima     Ressourcen     Bildung für nachhaltige Entwicklung  
 Mobilität     Integration

#### Art der Förderung:

- Finanziell     Materiell     Personell

**Umfang der Förderung:** 40h

## 4. Unsere Schwerpunktt Themen

### ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitprinzip LP#1: „Wir respektieren die Gesetze und treffen Vorkehrungen, dass sie von uns eingehalten werden.“
- Leitprinzip LP#5: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“
- Leitprinzip LP#8: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“
- Leitprinzip LP#14: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“
- Leitprinzip LP#16: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Eine kontinuierliche Energieüberwachung und die regelmäßige Umsetzung von Effizienzmaßnahmen hat viele Vorteile: Wir können unter Einhaltung der Gesetze dadurch Energiekosten senken, die Umwelt schützen und eine nachhaltige Wirtschaftsweise leben.

Wir übernehmen Verantwortung für unsere MitarbeiterInnen. Wir schauen auf Generationenvielfalt, soziale Gerechtigkeit, Chancengleichheit und die Sorge um die Gesundheit und Sicherheit unseres Teams und bieten unseren Mitarbeiter:Innen flexible Arbeitszeitmodelle an und achten auf eine familienfreundliche Kultur. Im Sinne des lebenslangen Lernens investieren wir in die Bildung unserer Mitarbeiter. Wir fördern solidarische Strukturen und investieren in die Identifikation der MitarbeiterInnen mit unserem Betrieb.

Augenscheinlich höhere Ausgaben zur Umsetzung von Ressourceneinsparungen können durch Fördermöglichkeiten durch den Staat kompensiert werden und somit unterm Strich neben dem guten Gewissen auch finanziellen Benefit bedeuten.

Nähe zu Kunden und Geschäftspartnern anstatt langen Transportwegen beschleunigen die Durchlaufzeiten zum Endprodukt und bieten die Möglichkeit kurzfristige Änderungen oder Probleme in der Lieferkette einfach zu beheben.

### ZIELSETZUNG

Ressourcen- und energieschonend, nachhaltige Produkte weiterhin wirtschaftlich herstellen zu können.

Motivation und Zufriedenheit der Mitarbeiter:Innen, die mit ihrem Wissen und ihrem Einsatz ein wichtiger Baustein der Firma sind.

### AUSBLICK






Vertiefung der Ressourceneinsparungen auf lange Sicht. Durch geeignete Investition heute Break-Even-Ziel in der Zukunft sicherstellen.

Mitarbeiter:Innen weiterhin auf Augenhöhe begegnen und Ihnen das bestmögliche Umfeld bieten.



## 5. Ressourcen und Umwelt

Durch kontinuierliche Verbesserungen in den Prozessen, sowie Aktualisierungen im Maschinenpark und der IT-Infrastruktur gelingt es uns, unseren Fußabdruck zu verkleinern, bei steigendem Umsatz und Wachstum der Mitarbeiteranzahl.

	2020			2019	
	Absolut	Je Mitarbeiter	Tendenz ggü. Vorjahr	Absolut	Je Mitarbeiter
Strom-Verbrauch [kWh]	16549	1034		15682	1120
Wasser-Verbrauch [m³]	49	3,06		53	3,79
Gas-Verbrauch [kWh]	36031	2252		46620	3330
Umsatz [€]	1,3 Mio	---		1,1 Mio	---
Mitarbeiteranzahl [-]	16	---		14	---

Erklärung:

>10%



0-10%



## 6. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Alfred Harrer

### **Impressum**

H&F Laserbeschriftung GmbH

Geschäftsführer:

Alfred Harrer, Valeri Feist

Am Dörrenhof 14a

85131 Pollenfeld/Preith

Tel 08421-904190

Fax 08421-904199

info@h-f-laserbeschriftung.de

